

Choice zielt auf die Schweiz

Der Franchise-Konzern Choice will eine stärkere Schweizer Präsenz. Seine Marken Comfort, Quality – mit Neueröffnungen in Genf, Luzern – und Clarion zielen auf Corporate- und MICE-Kunden.

.....
KARL JOSEF VERDING

Als neue Choice-Franchisenehmer werden Privathotels der städtischen Mittel- und Erstklasse in der Schweiz anvisiert. Ihnen wird die Präsenz auf den weltweiten Vertriebskanälen und auf Partner-Plattformen

der Choice-Marken im Online-Geschäft angeboten. Die Lizenzverträge haben 20 Jahre Laufzeit und sind nach fünf Jahren kündbar. Laut Margit Koller, Managing Director Germany & Central Europe der Choice Hotels Franchise GmbH in München, sind 80 Prozent der Häuser Privathotels.

«Wir suchen Häuser, die in unser System und zu unseren Kriterien passen, an Orten mit einer starken Business-Struktur», sagt Peter F. Vogel. Der Direktor des Comfort Inn Royal an Zürichs Leonhardstrasse ist «Ambassador» von Choice in der Schweiz. Klare Präferenz für den nächsten Schweizer Standort ist laut Vogel – entsprechend

der Corporate- und MICE-Fokussierung der Marken – die Stadt Basel. Neun Schweizer Hotels zählen bisher zu Choice. Laut Vogel soll die Zahl zuerst mit drei Neu-Akquisitionen pro Jahr erweitert werden.

Die 3-Sterne-Marke Comfort gibt es in Chur, Lausanne/Cully, Genf, Interlaken und Zürich; die 3-Sterne-plus- und 4-Sterne-Marke Quality neu in Genf und Luzern; die 4-Sterne-plus-Marke Clarion und ein Comfort-Hotel knapp jenseits der französischen Grenze zu Genf. Choice International mit Hauptsitz in Maryland, USA ist die zweitgrösste Franchise-Hotelgesellschaft der Welt, mit über 5400 Häusern in über 40 Ländern. kjv